

PARTNER COMMUNICATION
PARTNER COMMUNICATION
GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND MARKETING
PARTNER COMMUNICATION
GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND MARKETING

PARTNER  **COMMUNICATION**
GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND MARKETING

**Die neue
industrielle Revolution**



ALLER HÖCHSTE ZEIT DAS KOMMUNIKATIONSVERHALTEN ZU ÄNDERN!



Aller höchste Zeit ...

Das iPad von Apple, im Moment noch von vielen belächelt, hat das Tor zu einem gänzlich neuen Kommunikationsverhalten aufgestoßen. In diesem Jahr werden sich 80 weitere Anbieter mit der Technik des iPads auf dem Markt positionieren und ihre Produktion bis ins Jahr 2012 auf jährlich 200 Millionen Stück steigern. Es wird einen Boom wie auf dem Handy-Markt geben.

Im Alter von 10 bis 80 Jahren hat heute jeder ein Handy und morgen ein iPad und damit kommunizieren fast alle Altersklassen im Internet, mobil und interaktiv. Hauptaktivitäten sind die Kommunikation in Social Media Netzwerken und die Suche nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen.

Das heißt: Die Zeit der Homepages, deren Hauptprodukte, Dienstleistungen oder Tätigkeitsfelder bei Google (mit einem Marktanteil von 93%) nicht gefunden werden, ist vorbei.

Heute entscheidet das Suchmaschinenmarketing über Erfolg oder Untergang von Unternehmen.

Werden Sie wirklich gefunden?

Alles ändert sich ...

Mit ungewöhnlich großem finanziellen und personellen Aufwand rüsten Radio, Fernsehen, Verlage und Tageszeitungen ihr Angebot für diese neuen Medien um. Nicht ohne Grund.

Die Times, eine der weltweit größten Tageszeitungen, plant bis 2015 ihre Print-Ausgaben einzustellen und gänzlich auf die neuen Medien zu setzen. Auch der Otto-Versand, Deutschlands größter Versandhändler, hat die Einstellung seiner Printkataloge angekündigt. Weitere werden diesem Trend folgen.

Selbst bei Fokus, der Heilbronner Stimme und dem Nussbaum-Verlag hat man den Trend erkannt und sich auf die neuen Medien eingestellt. Nur bei den Werbetreibenden und deren Kunden, den Unternehmen, ist das neue Zeitalter nur bedingt angekommen.

Aller höchste Zeit das Kommunikationsverhalten zu ändern!

Das multimediale Internet kennt keine Grenzen, aber auch keine Reservate oder Schutzzonen!

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION GESTERN, HEUTE & MORGEN

Unternehmenskommunikation gestern ...

Das Erfolgskonzept **Printwerbung** half lange Jahre dabei, das Image und den Bekanntheitsgrad zu steigern, sowie Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Männer wie Frauen, Jung und Alt quer durch sämtliche Berufs- und Einkommenschichten griffen gerne und oft zu Zeitungen, Magazinen, Katalogen und Broschüren.

Printmedien wurden aktiv genutzt.

Unternehmenskommunikation heute ...

In Zukunft genügt es nicht mehr nur traditionelle Medien auf digitalen Plattformen im Internet zur Verfügung zu stellen und durch Online-Fassungen zu ergänzen.

Künftig gilt: Verwenden Sie das Internet als Plattform für Ihr Unternehmen, denn das Online-Marketing ist der Schlüssel aller Aktivitäten.

Kommunikation und Information ist überall und zu jeder Zeit verfügbar. Durch eine einfachere Handhabung, die intuitiv und spielerisch an den Verbraucher herangetragen wird, bietet das Online-Marketing völlig neue Möglichkeiten Inhalte aufzubereiten, zu verlinken, zugänglich zu machen und zu nutzen.

Werden auch Sie multimedial, interaktiv, kommunikativ und omnipräsent!

Vor allem sorgen Sie dafür, dass Sie gefunden werden!

WERDEN AUCH SIE MULTIMEDIAL & INTERAKTIV

- Seminarinhalte:
 - Analyse des Kommunikationsverhaltens
 - Werbung gestern, heute & morgen
 - Neue Werbemöglichkeiten durch neue Technologien
- Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter
- Referent: Herr Uwe Klerk
 - Langjährige Erfahrung im Management der Computerindustrie
 - Zuletzt als Vertriebs- und Marketingdirektor (Europa) eines der weltweit größten Informationstechnologie-Konzerne
 - Seit 1993 Inhaber von Partner Communication in Lehensteinsfeld
- Ort: Partner Communication
Ellbachstraße 1
74251 Lehensteinsfeld
- Datum / Uhrzeit: Aktuelle Termine finden Sie im Internet unter:
www.partnercommunication.de
- Dauer: ca. 2 Stunden
- Teilnahmegebühr: kostenfrei
- Anmeldung: Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir Sie um rechtzeitige Anmeldung.

PARTNER COMMUNICATION
GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND MARKETING

TNER COMMUNICATION
CHAFT FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND MARKETING
PARTNER COMMUNICATION
GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND MARKETING

PARTNER COMMUNICATION
GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND MARKETING

Partner Communication · Ellbachstraße 1 · 74251 Lehensteinsfeld
Fon: 0 71 34 / 51 06 51 · Mail: info@partnercommunication.de
www.partnercommunication.de